

2013年6月1日(土)

J-MELO リサーチ 2012 調査結果報告

J-POPに「参加」するファンたち

東京芸術大学 大学院 博士後期課程

日高良祐

新設した2つの質問項目

Q.8

Do you enjoy Japanese music in ways other than listening to it?
(日本の音楽について「視聴する」以外の楽しみ方をしていますか?)

Q.11

Have you attended (or just heard of) any Japanese cultural event(s)
and/or club meeting(s) in the area where you live?
(あなたの住んでいる地域で行われている日本文化に関するイベントやコミュニティのミーティングに参加したり、それらについて聞いたことはありますか?)

■いずれも「参加／実践する」機会について質問するもの
これまでの調査で、ファン自身によるJ-POPへの参加が散見されたことが背景

Q.8 日本の音楽について「視聴する」以外の楽しみ方をしていますか？
→ **65%(708通)**が「している」と回答

Q.11 日本に関するイベントやミーティングへ参加したことはありますか？
→ **57%(619通)**が「はい」と回答

■いずれも半分以上の回答者が、「J-POPを聴く」だけでなく、歌ったり、踊ったり、演奏したり、コスプレをしたり、集まったり、という能動的な活動をしている！

Q.11 では自由解答でイベント名を回答してもらっている
→ 日本文化を扱った多くのイベントが開催されている！

Japan Expo

フランス・パリにて2000年から開催、ヨーロッパでは最大規模
2012年の入場者数はのべ20万人を越えた

ANIME EXPO

アメリカ・ロサンゼルスにて1992年から開催、北米最大の規模
2012年の入場者数は4万9千人

HYPER JAPAN

イギリス・ロンドンにて2010年から開催
2012年の入場者数は4万6千人

Anime Festival Asia

シンガポールにて2008年から開催
2012年はマレーシア、インドネシアにも会場を設置し、
のべ16万3千人の来場者を集めた

アンケートの回答からは、他にも
OTAKON、London MCM EXPOなどなど、世界各地のイベント名が登場

- ・日本のポップカルチャーが前面で扱われている
- ・J-POPのライブが含まれている

◆経済資本によるジャパンカルチャーのイベントが増加している

アンケートの自由回答に

「matsuri」 47回

「bunkasai」 18回

といった言葉が登場してくる……

- いずれも、**インドネシア**からの回答が16通ずつと多くなっている
インドネシアでのイベント状況とはどのようなになっているのか？
Q.11 の自由回答欄から事例をピックアップ

■ インドネシアの日本文化イベント

JAK - JAPAN MATSURI

日本大使館が開催

スポーツ、マラソン、阿波踊り、エイサー、伝統文化や食文化の紹介

ENNICHISAI

ジャカルタのリルトーキョーで開催。日本大使館が後援
神輿や出店、カラオケやコスプレ大会など

JAPAN POP CULTURE FESTIVAL 2012

日本大使館、国際交流基金が開催・後援
AKB48とJKT48によるライブなど

◆ 公的機関による日本文化発信のイベントが充実



■ インドネシアの日本文化イベント

「bunkasai」 各地にある大学の日本語学科によるイベント

GELAR JEPANG 2012
EMBRACE THE FUTURE, EMBRACE THE NATURE
13-15 Juli
Pusat Studi Jepang & Boulevard UI
Universitas Indonesia, Depok

ZERO WASTE EVENT
Gratis souvenir bagi pengunjung yang membawa tumbler / tempat makan sendiri

HARI 1
Opening ceremony
Bazaar
Human Board Game
Obakeyashiki
Foto Yukata
LOMBA Makan Onigiri, Minum Ocha, Yu-Gi-Oh!
WORKSHOP Robotik, Komik, Igo, Oshibana
DEMO Shodou

HARI 2
LOMBA Makan Okonomiyaki, Karaoke, Komik, Kanji, Sakubun, Foto Yukata
WORKSHOP Robotik, Chanoyu, Japanese Class
DEMO Masak, Kendo, Aikido Kids
Pameran Hasil Daur Ulang
Bazaar Permainan Tradisional
Obakeyashiki

HARI 3
Band Performance Cover Dance Otaku Quiz
Cosplay Performance from AAC Omikoshi
Omochitsuki Bon Odori Hanabi Maid Cafe
Comic Market
SPECIAL PERFORMANCE
GUEST STAR
www.gelarjepangui.com
facebook.com/gelarjepangui
twitter: @gelarjepangUI

SPONSORS: ids, BAN DAI, NESCAFE, etc.
MEDIA PARTNERS: ANIMO, 107.9, etc.

BUNKASAI 9
FESTIVAL KEBUDAYAAN JEPANG
SASTRA JEPANG UNAND
Dalam Rangka Dies Natalies ke-31
Fakultas Ilmu Budaya
Auditorium Unand
2-4 April 2013

J-Competition
Cerdas Cermat (SMA), Rodoku (UMUM)
Kana Kontes (SMA), Singing Kontes (UMUM)
Kanji Kontes, Anime (UMUM)
*Kanji Dasar (SMA), *Kanji Umum (UMUM)
Shuji Kontes (UMUM), Doujinshi (UMUM)
Cosplay Kontes (UMUM), Dance Competition (UMUM), Mading (UMUM)

J-Event
Nihon no Odori
Band
Duet Singing
J-Dance
Talk show:
Project 9 (蓮田愛), Shizuka International School

SEMINAR NASIONAL BUNKASAI 9
Insere: Rp. 20.000,-/orang (Umum)

#This Event FREEEE.....

Spansored & Partnership by: EBSAN, etc.
Mediapartner: RRI, etc.
Cp: Acara [Vita] 087792290714, Lomba [Nike] 085263724608

↑ アンダラス大学「bunkasai」のフライヤー

← インドネシア大学「bunkasai」のフライヤー

■ インドネシアの日本文化イベント

大学だけでなく、現地の高校でも「bunkasai」が開催

【映像】

2012年12月9日

バンドゥン国立第2高校での「bunkasai」の様子

現地在住の日本人による紹介映像

バンドン Japanese Festival in Bandung ~インドネシアの日本文化祭~ by KMG

http://www.youtube.com/watch?v=MQzLY_xr2CI (2013/05/31アクセス)

◆ ファンたちによるボトムアップなイベントの開催

ジャパカルチャーやJ-POPへの「参加」が行われている！

■J-POPなどジャパンカルチャーへの「参加」の場

- ・経済資本による発信の場
- ・公的機関による発信の場
- ・「bunkasai」等の、よりボトムアップな場

ファンたちは様々な「参加」の場を利用している。
特に、ボトムアップな場が充実していることは、ジャパンカルチャーのファン増加に大きく関係している。

→ 日本文化の発信に際しては、そうした非公式な領域をうまく利用していく必要があるのではないか。