

# 日本におけるネットレーベルの活動

——音楽コンテンツの生産・流通とコミュニティの形成——

東京芸術大学大学院 音楽研究科 音楽文化学専攻  
芸術環境創造 修士課程2年 日高良祐



Top Text Release Artist Link Contact

## MaltineRecords



Design by Kazuki Umezawa

### Twitter



Maltine Records  
**MaltineRecord**

MaltineRecords 隠しJUKEと  
は  
17 days ago · reply · retweet ·  
favorite

MaltineRecords New  
Release!!! [MARU-104] み  
みみ - もしもニアファミリ  
ーズが一人なら  
[maltinerecords.cs8.biz/104.h](http://maltinerecords.cs8.biz/104.h)  
17 days ago · reply · retweet ·  
favorite

MaltineRecords Release  
Information : 2012/01/24  
みみみ - もしもニアファミ  
リーズが一人なら



Top Text Release Artist Link Contact

- [MARU-104] みみみ - もしもニアファミリーズが一人なら
- [MARU-103] V.A. - dj newtown TRIBUTE "zero, seven and eight"
- [MARU-102] banvox - Intense Electro Disco
- [MARU-101] 宮内遊園地 - 宮内遊園地 園内BGM集
- [MARU-099] V.A. - マルチネラップコンピ
- [MARU-098] オノマトペ大臣 - 街の踊り
- [MARU-097] Submerse - Agepoyo E.P.
- [MARU-096] Gassyoh - Jazz ep.
- [MARU-095] SEKITOVA - Re:商店街ノスタルジカ
- [MARU-094] 三毛猫ホームレス - KANEKURE REMIXES
- [MARU-093] 909state - piano lesson
- [MARU-092] aran - Eternal Child
- [MARU-091] Submerse - Soul Gem
- [MARU-090] 三毛猫ホームレス - KANEKURE E.P.
- [MARU-089] dj newtown - sweet days, sweet memories
- [MARU-088] 日本編集音楽協会 / nonSectRadicals - 東京SOS



- ・CGMについての注目
- ・ネットレーベルそのものについての先行研究 (Patryk Galuszka 2011)



■日本において活動しているネットレーベルを対象に、  
どのようなコミュニケーションが行われているのかに注目した。

- ・ネットレーベル主宰者や関係者へのインタビュー調査
- ・クラブイベントでの参与観察
- ・ウェブ上で行われるコミュニケーションへの参加

## ■既存のレコードレーベルの業務

「音楽がレコードという形で商品化され、  
ユーザーの手に渡るまでの経済活動としてのプロセス」  
(生明俊雄 2004)

## ■ネットレーベルがそれと異なっている点

- ・コンテンツの無料配信
- ・二次流用を許容した著作権管理
- ・楽曲ジャンルのDTM系への偏り
- ・運営規模の小ささ
- ・ウェブ上での言説展開



Top Text Release Artist Link Contact

## [MARU-104] みみみ - もしもニアンファミリーズが一人なら



もしもニアンファミリーズが一人ならそれが何だって言うんだい。

### Tracklist

1. くれ「守護姫」  
[▶](#)
2. ニ歩 (TV length)  
[▶](#)
3. クリストファー・ジャストを夜に聴いたせいで  
[▶](#)
4. nif... (yambabom remix)  
[▶](#)
5. interlude  
[▶](#)

■ZIP DOWNLOAD■

■ZIP DOWNLOAD■ (M)

Style : Beats

cat# : MARU-104

Released: 2012/01/23

Format : MP3 / 320kbps

Remix:

track4 :

[yambabom \(NoDisco Records\)](#)

Design: [Maholova](#)

Illustration: [Enomoto Hiroko](#)

Artwork: [Maholova](#) x [Enomoto Hiroko](#)

218  
tweets

[retweet](#)

## ■ 二次流用を許容した著作権管理

- ・Creative Commonsライセンスの利用が見られる
- ・制作者を「囲い込みたがらない」態度

「ネットレーベルっていうものがネットの上でフリーである以上、団体にしたくないっていうイメージがあって。ここはうちの、分解系のアーティストですとか、そういうのはやりたくなくて(…)不特定多数のユーザーがとにかく分解系に集まって見てもらって、気にいったら追ってほしいし、気に入らなかつたら離れてもいいし」  
(分解系レコーズ [yako氏](#))

「たまに冗談ぽく言うのが、まあ自分がVol.4 Recordsだと思ったらVol.4 Recordsっていう名前を勝手に使ってくれていいですよっていう(…)俺別にVol.4 Records所属って思っていないしって思ってる人もリリースしてくれたりするかもしれないんで、あなたVol.4 Recordsですよ？って聞くのも、なんかちょっと変やなって」  
(Vol.4 Records [kimitedtoss氏](#))

ホーム » リンク集

## リンク集

## ネットレーベル サイト

## サイト

[“the OL” Rec.](#)[16次元レコード](#)[17dimensional](#)[2MotionRecords](#)[49.5RECORDINGS](#)[1000yoh Records](#)[Acid Gelge](#)[ALTEMA Records](#)[Anansi](#)[Anything Records](#)[BIT Recordz](#)[Bump Foot](#)[Bunkai-Kei records](#)[Cassette Records](#)[Ceremony Records](#)[color-music](#)[Cyberaser Records](#)[D.S.K Recordz](#)[DTM label](#)[edsillforRecordings](#)[elegirl label](#)

## ジャンル

テクノ、実験音楽

チップチューン、エレクトロ・ポップ

アンビエント、ノイズ、映像

ハードコア、ハウス、レイヴ

テクノ、ミニマル

テクノ、マッシュアップ

アシッド

エレクトロニカ、ダンス・ミュージック、IDM

テクノ、エレクトロニカ、ポップ、ニューエイジ

テクノ、ハードコア、ドラムンベース

8bit

テクノ、ハウス、アンビエント、IDM、エレクトロ・ポップ

エレクトロニカ、IDM、アンビエント

テクノ

ポストロック、オルタナティブ

テクノ

テクノ、ハードテクノ、トランス、エレクトロニカ

ハードコア、ナードコア、テクノ、ハウス

テクノ、ドラムンベース、ブレイクコア

テクノ、IDM

エレクトロニカ、IDM

ANA 羽田発 **web限定** フリープラン

**激得**

3月出発まで!!

**北海道3日間** **沖縄3日間**

空港～ホテル間往復送迎付!! 予約時にANA便指定OK!  
 夕朝食も付いて層雲峡温泉や 川湯温泉など温泉地3日間

マイルも積算。ホテル多数。  
朝食&レンタカー付。

**22,000円~** **29,000円~**

+1 ANA 専売店 旅行計画株式会社 おいれ旅

## 人気の記事

- ↳ 日本のネットレーベル、初めの10選
- ↳ netlabel.jpオープンに寄せて／Nyolfen
- ↳ ネットレーベルだからできた試み5選
- ↳ 個性派！曲者揃いのネットレーベル達
- ↳ これからのimoutoid

## カテゴリ

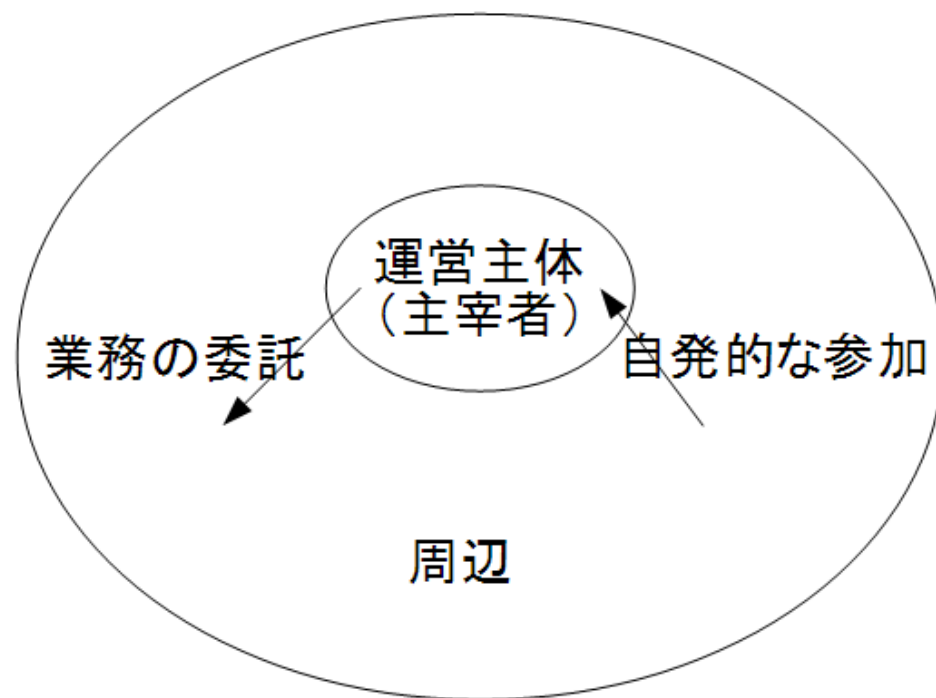
- ↳ お知らせ
- ↳ イベント
- ↳ インタビュー
- ↳ コラム
- ↳ ニュース
- ↳ 基場のスプリングフィールド

## アーカイブ

- ↳ 2011年11月
- ↳ 2011年10月
- ↳ 2011年9月
- ↳ 2011年8月
- ↳ 2011年7月
- ↳ 2011年6月



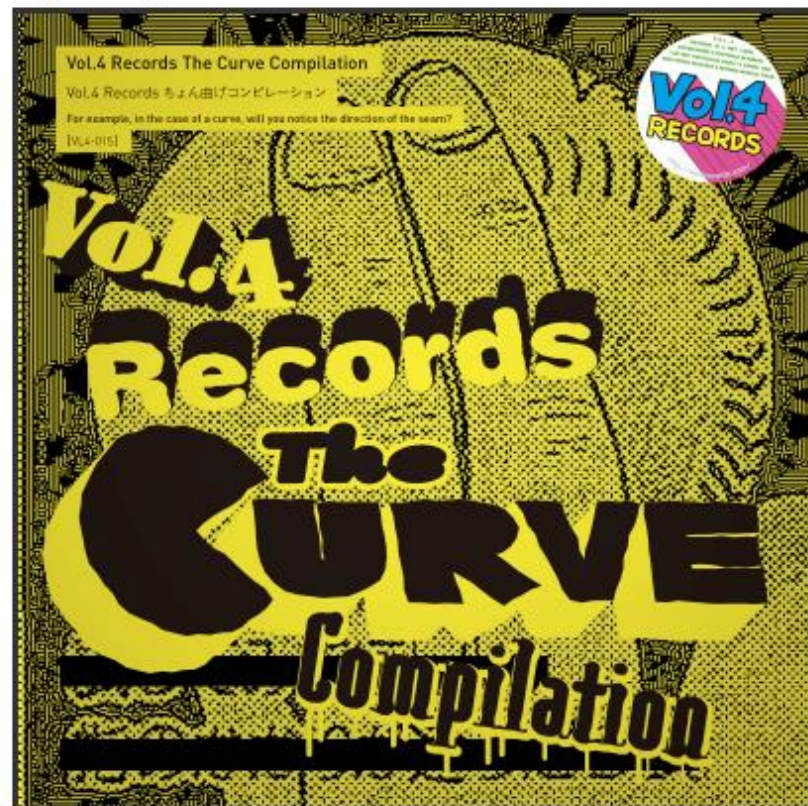
- 運営規模の小ささ
- ウェブ上での言説展開



>Release>[VL4-016]V.A-The Curve Compilation

## The Curve Compilation

V.A [VL4-016]



twitterのある発言をきっかけに勃発した【Vol.4 Records ぶん曲げ コンピレーション】企画、通称「ちょん曲げコンピ」。不安と期待が交錯する中、探し探り応募され、集結した楽曲群は非常に秀逸かつ豪華！つまり、未だかつて誰も遭遇したことがない究極の「曲がった」アルバムが偶然にもここに誕生してしまったのである。すなわち、傑作！

### 試聴

1. Candy & Swiry /chonmagetechno (original ver)



2. Choochoogagatago /Cho'n'Mage



3. DJ 天 /drug on load



4. DJ魔法にかかりたい なるほど、あの娘は美しい。しかし、美しいと思うのはお前の目なのだよ、よ。



5. flady /Copy



6. hazcauch/3



7. ind\_fris/yooyotata



8. Kuzazo(毛のおぼけ) /Shave your Sakayaki

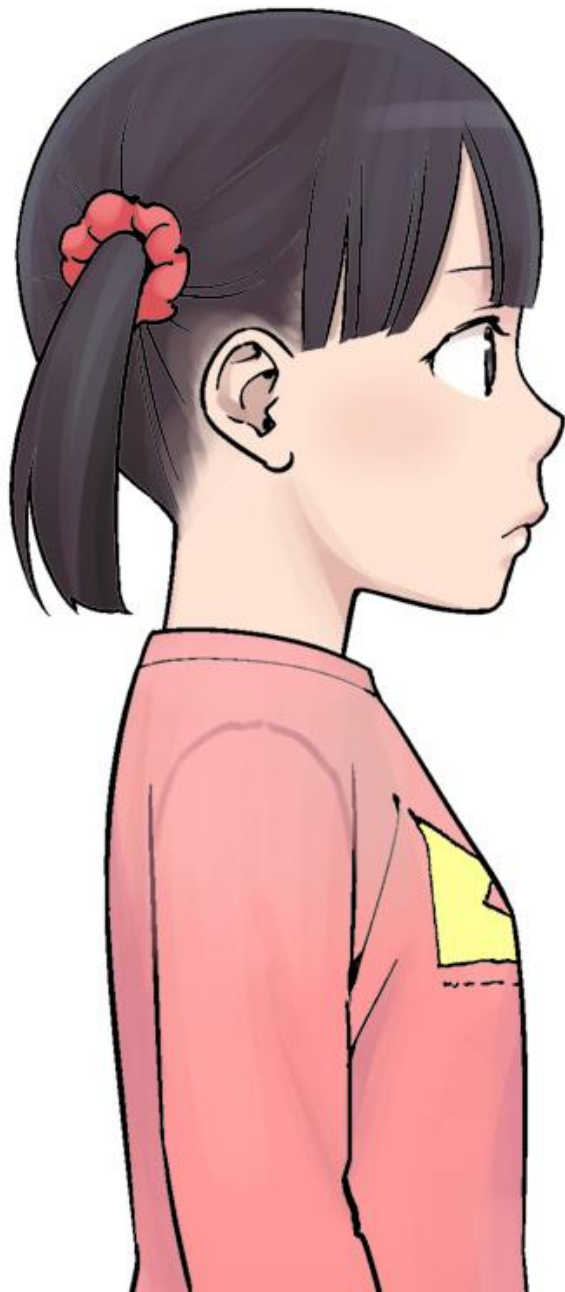
■ Vol.4 Records  
《 The Curve Compilation 》

「ちょん曲げは、突然twitterでVol.4に音源送りつけるバズみたいなのが発生して、そのままやっちゃったって感じですね・・・。  
覚えているのは藤子名人が「Vol.4に音源送りつける」→イセロビン「Vol.4に音源ぶん投げる」→quarta330さんが「Vol.4に音源ぶん曲げる」→伊勢ロビン「Vol.4に音源ちょん曲げる」→miii君「俺もちょん曲げる」とかこういう流れだった気が。

あの日は画面上で勝手に話が進んでいって、収集がつかないから、もう「曲がったコンピ」をやろうって決めて話をとりあえず収束させたかったんですね」  
(Vol.4 Records limitedtoss氏)



2010年4月には  
「The Curve Compilation Release Party」も開催された。



Download 230MB



Download 230MB(Mirror)

Tracks : Elect-LO-nica Compilation

1	<a href="#">分解系少女</a>	Go-qualia	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	<a href="#">LO_02_fix</a>	flady	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
3	<a href="#">Tomboy</a>	asuka tanaka	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
4	<a href="#">ミライ</a>	KSK	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
5	<a href="#">Magic of light</a>	Karanabe	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
6	<a href="#">通学路</a>	Daisuke Ohnuma	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
7	<a href="#">weak snow</a>	see_saw	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
8	<a href="#">Precocious: 10~12 Improvisation</a>	Quasar	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 25%;"></div></div>
9	<a href="#">The root of all evil</a>	yakisoba_ohmori	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
10	<a href="#">ilda</a>	KanouKaoru	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
11	<a href="#">神様がちよっこり微笑む Go-qualia 1000dreams in wonderland-mix</a>	nyjunkies	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 25%;"></div></div>
12	<a href="#">おませな女の子</a>	シャル口	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
13	<a href="#">She LOves L0op</a>	ナガトロニクス	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
14	<a href="#">少女線</a>	y0c1e	Play	<div style="width: 100%;"><div style="width: 25%;"></div></div>

**@59alia**

Go-qualia

東山翔様、Go-qualiaはLOの音楽のお仕事  
がしたいです。企画してください。返事くださ  
い。ありがとうございます。待ってます。ぶ  
ちゅ♡

10年5月8日 [Twitter for iPhone](#)から ☆お気に入りに登録 [リツイート](#) [返信](#)

[neohetare](#)と他3人がリツイート



## ■ ネットレーベルの活動におけるコミュニケーションの諸相

- ・コンテンツに表れる層
- ・ウェブ上の言説展開として表れる層
- ・クラブイベントでの実体験の層

複数の層でのコミュニケーションがなされ、  
それらがウェブ上での可視化を通じてつながりあうことで、  
ネットレーベルという活動は立ち現われてくる







■2011年8月21日 Maltine Records  
「もうやけくそでサマーオブラブ」

15時の開演から22時の終演までの間に、Twitterでは  
「#yakesama」タグの付けられた2000を超える投稿がなされた

「やけサマ？ 一体なんですか?? RT @○○: 女性比率はけして高くないが  
かわいい子率は先日参加した某フェスよりはるかに高い。RT @pddk: マルチネ  
のイベントはまじでもう女の子多いですよね #yakesama」

HOME

ARTIST

RELEASE

EVENT

CONTACT



## NEWS&INFORMATION

### タイムテーブルを発表しました

2011-03-19

3月20日開催のbootoffのタイムテーブルを発表いたしました。  
Eventページで公開しております。

### 3/20 開催予定の"bootoff"について

2011-03-16

3月20日(日) 開催予定の"bootoff"ですが、慎重な協議の結果、現在、開催を予定しております。

なお、今後の災害、交通状況によりイベント内容の変更がある場合は、随時bootoffウェブサイト(<http://www.bootoff.biz/>)または、Twitter(@bootofficial)で最新情報を公開してまいります。お手数をおかけいたしますが、ご確認をお願いいたします。

### 音源試聴開始しました!

2011-03-09

各アーティストの音源の試聴を開始しました。  
Releaseページで公開中です!

### Website Released!

2011-03-01

bootoff Official WebSite がスタートしました!!



Join the conversation

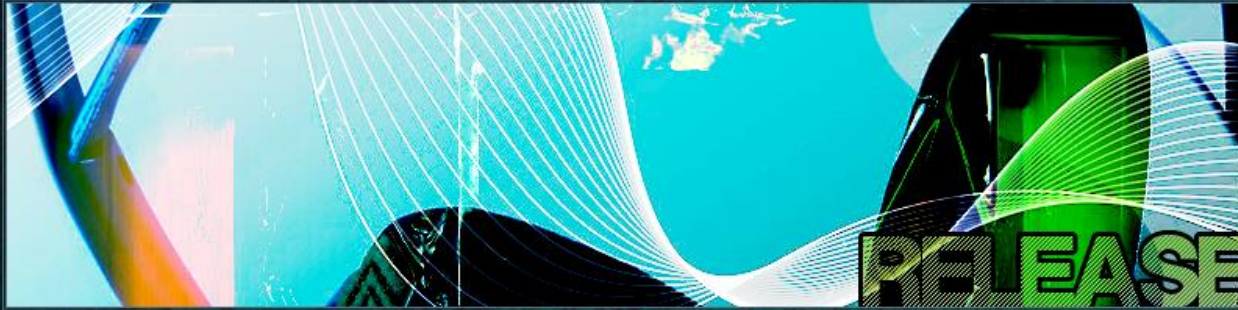
HOME

ARTIST

RELEASE

EVENT

CONTACT



<small>くちゃん</small>

[World Standard](#)



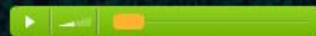
藤子名人

[hot running](#)



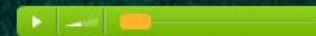
井

[Drum'n Bass 2011](#)



dj newtown

[friday K.I.S.S](#)



iserobin

[tknkn](#)



みみみ

[nobooteff](#)



Mirrorball Inferno

[Fuck Adobe System](#)



okadada

[starmazel](#)



quarta330

[straqqglaz](#)



Shako-Pani

[mikan ice](#)



## ■コミュニケーションの集積として表れるネットレーベル

ネットレーベルとは、クラブイベントの場で観察されるような複層的なコミュニケーションの集積として立ち現われる。レーベルという内外のはっきり境界づけられた組織としてではなく、流動的で参加可能性が高く、各アクターの自発性によって実現されるもの。

## ■J. デランティによるコミュニティの解釈

これまで社会学や文化人類学で考えられてきたような、制度によって枠づけられたり、象徴への解釈によって境界づけられた主体としてのコミュニティではなく、コミュニケーションという動的な相互作用を介し、そこに参加する個人にとって帰属の感覚の対象として見出されるような動的な過程のことを、コミュニティとして捉える。